

Palazzo Levi cerca sostenitori per allestire le manifestazioni del 2021, Covid permettendo
Il sindaco: "Non una mera questione di soldi, ma una partnership coi privati per benefici comuni"

“Non solo sponsor, si torni allo spirito del mecenatismo”

LA STORIA

DANIELE PRATO
ACQUI TERME

Il sindaco Lorenzo Lucchini parla di ritorno al «mecenatismo» e di «efficaci partnership pubblico-privato». Ma è pure questione di soldi se il Comune di Acqui ha avviato un reclutamento a tappeto di sponsor per rimpolpare il budget dei più importanti eventi del 2021, pandemia permettendo. Non che a bilancio non ci siano le risorse, precisano da Palazzo Levi. Ma qualche euro in più, di questi tempi, non sarà sgradito. Dunque, sull'albo pretorio del Comune è comparso un avviso per trovare chi – privati, enti, associazioni – sarà disposto a dare una mano, aprendo il portafoglio o mettendo sul piatto prestazioni, servizi, beni utili a organizzare gli otto appuntamenti «cloud» del calendario acquese: Flowers & Food, Archi'n Rock, Acqui Wine Days – Notte Rosè, Acqui Outdoor Festival, «Scultura sublime. Dal Monferrato alle Langhe» (che dovrebbe vedere coinvolte pure Ovada e Casale) e, poi, pezzi da novanta come l'Acqui Storia, la sua costola Premio Acqui Edito e Inedito e il Premio Acqui Ambiente. Gli ultimi tre hanno già partnership consistenti, in prima linea c'è sempre la Fondazione CrAl, ma un appoggio extra non farà male.

Il reclutamento prevede tre possibili livelli di contributi. Il «main sponsor» è quello principale, che metterà a disposizione dagli 8 mila euro in su. «Sponsor» è il titolo per i soggetti che garantiranno dai 3.000 ai 7.900 euro. «Co-sponsor» sarà definito chi finanzia l'evento con cifre tra 1.000 e 2.900 euro. Saranno accettate pure offerte più piccole, non inferiori a 300 euro. Ovviamente, ci sarà la contropartita in termini di immagine. «Abbiamo pubblicato un elenco dettagliato di par-



Flowers & Food è una delle manifestazioni per le quali il Comune di Acqui cerca sponsor

te delle manifestazioni che vogliamo realizzare nel 2021, salvo ulteriori limitazioni per Covid – spiega il sindaco Lucchini –. I privati potranno selezionare la propria tipologia di sponsorizzazione con diverse garanzie di visibilità». Più si investirà, più si avrà spazio nelle campagne di comunicazione e nell'organizzazione.

Il progetto di Palazzo Levi tuttavia non ha solo risvolti economici e Lucchini lo ribadisce: «Lo scopo non è solo di incrementare le risorse già a disposizione ma soprattutto di attivare forme efficaci di partnership pubblico-privato per azioni di comunicazione dai benefici reciproci. Vogliamo rendere partecipe il territorio degli eventi recuperando quel mecenatismo che ci ha sempre caratterizzati». Ora resta da vedere in quanti risponderanno alla chiamata. —